

LÍNEA DEL PLAN ESTRATÉGICO:
IMAGEN INTERNA Y EXTERNA

OBJETIVOS GENERALES

- **Potenciar la imagen externa** de la Facultad de Psicología y de la profesión, difundiendo los indicadores de calidad en la investigación, la docencia y la transferencia de resultados.
- Definir el **posicionamiento de la Facultad** en docencia e investigación, haciendo explícitos sus elementos característicos y potenciando su proyección internacional.
- Mejorar la **comunicación interna** de la Facultad de Psicología, facilitando las relaciones entre áreas y departamentos; entre grupos de investigación; y entre estudiantes, personal de administración y servicios, profesorado y demás miembros de la comunidad universitaria.
- Promover una **cultura de centro**, basada en una historia y unas líneas estratégicas compartidas y en unos elementos de organización comunes.
- Desarrollar las **relaciones institucionales** de la facultad de psicología con otras organizaciones y entidades de su entorno, con especial referencia a Andalucía y la ciudad de Sevilla y su entorno metropolitano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- A. Conocer la imagen actual de la facultad que tienen el PDI, el PAS y los estudiantes, con especial atención a los de nuevo ingreso.
- B. Promover un discurso compartido sobre la facultad, a partir de la determinación de sus puntos fuertes, valores y proyectos estratégicos.
 - a. Analizar los elementos característicos.
 - b. Estructurar y difundir la información.
- C. Potenciar la diferenciación del centro entre las facultades de psicología europea, señalando elementos característicos en investigación y en docencia.
- D. Proyectar los valores definatorios del centro.

- E. Difundir los puntos fuertes, indicadores de calidad, valores centrales y resultados de las actividades de investigación y docencia.

APORTACIONES A OTRAS LÍNEAS DEL PLAN ESTRATÉGICO

La mejora de la imagen puede tratarse también desde otras líneas del Plan Estratégico. En ese sentido, el Grupo de Trabajo de **Imagen Interna y Externa** sugiere la incorporación de las siguientes medidas en otros apartados del Plan Estratégico:

Actuaciones	Líneas del Plan Estratégico
Reuniones de comunicación interna sobre investigación. Sesiones inter-áreas.	Investigación
Proyectos emblemáticos de investigación e innovación.	Investigación
Premios de investigación. Concursos de investigación entre estudiantes. Difundir la investigación aplicada.	Investigación
Recursos de difusión del plan estratégico y actividades y valores de la Facultad: pantallas de Plasma, Web móvil, carteles, etcétera.	Cambios en el Edificio

ACCIONES DE IMAGEN INTERNA Y EXTERNA

Los objetivos del área de imagen interna y externa pueden desarrollarse a través de distintas acciones e iniciativas, como por ejemplo:

- **Difundir las actividades y valores de la Facultad de Psicología.** Transmitir información sobre los logros, actividades, puntos fuertes y resultados de los Departamentos, Grupos de Investigación, Profesores, Estudiantes y demás miembros de la comunidad universitaria.
- **Difundir el papel de los profesionales de la psicología.** Transmitir información sobre el rol, las competencias, los ámbitos de aplicación y los perfiles profesionales de psicólogos y psicólogas.
- **Cultura de centro.** Promover el sentido de comunidad en la Facultad y compartir la evolución del centro, desarrollando un conjunto de símbolos y valores compartidos.
- **Afirmación de aspectos positivos.** Difundir la historia y el crecimiento del centro, y transmitir los puntos fuertes y logros de sus miembros.
- **Grupo de mejora de la imagen.** Constitución de un grupo centrado en la mejora de la imagen de la Facultad, definiendo elementos positivos y previniendo y contrarrestando el desarrollo de estereotipos sobre el centro.
- **Comunicación interna.** Facilitar la comunicación entre Departamentos, Grupos de Investigación, Delegación y Estudiantes, Profesorado, PAS y demás miembros de la comunidad universitaria.

- **Imagen internacional.** Trasladar la imagen de la Facultad en el contexto Europeo e internacional.

MIEMBROS DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE DIVERSIDAD

Nerea Álvarez

Isidro Maya Jariego

José Manuel Rodríguez

Daniel Sanz Becerril

Acciones	Responsable	Calendario	Financiación
Decálogo de la Facultad. Decálogo de la profesión de Psicología. Estandarizar la información básica sobre la facultad y la profesión. Difundir los puntos fuertes del centro. Presentación de la Facultad en el salón del estudiante.	Grupo de trabajo del plan estratégico sobre Imagen, Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales, Vicedecanato de Ordenación Académica, Vicedecanato de Recursos para la Investigación y la Docencia.	2009-2011	Convocatorias externas para actividades culturales, Extensión Universitaria, Aulas de Cultura.
Divulgar actividades en gabinete de prensa, Andalucía Investiga, Binus, etcétera. Actividades de difusión de lo que se hace. Prensa y televisión de ámbito autonómico. Materiales de marketing de la facultad.	Grupo de trabajo del plan estratégico sobre Imagen, Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales.	2009-2011	Convocatorias externas para actividades culturales, Extensión Universitaria, Aulas de Cultura, Gabinetes de prensa.
Catálogo de conferencias. Difusión de la investigación de la facultad y del perfil de los profesionales de la psicología en Centros de Enseñanza Secundaria.	Profesorado voluntario, Vicedecanato de Ordenación Académica.	2008-2011	-
Rediseño de la página Web. Creación de un archivo gráfico de la facultad. Creación de la revista de prensa de la facultad. Aplicaciones de Web 2.0. Logotipo o escudo de la facultad.	Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales.	2008-2011	Convocatoria de concursos abiertos.
Escribir un documento sobre la historia de la facultad. Recopilación de hitos simbólicos e históricos.	Grupo de trabajo del plan estratégico sobre Imagen.	2009-2011	-

Archivo histórico de la facultad.			
Memoria documental del plan estratégico. Fotografías, materiales, folletos, informes.	Grupo promotor del plan estratégico, Vicedecanato de Recursos para la Investigación y la Docencia.	2009-2011	-
Discurso de presentación de la facultad. Elaborar un documento de logros, aspectos positivos, puntos fuertes.	Decanato.	2009-2011	-
Difundir el catálogo Europsy de competencias entre profesorado, estudiantes y sociedad en general. Difundir los perfiles profesionales de la psicología: sesiones de orientación a estudiantes, futuros estudiantes y sociedad en general. Difundir el perfil de ingreso de los estudiantes de psicología (contrarrestando los tópicos al respecto).	Vicedecanato de Ordenación Académica, Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales, Unidad de Gestión del Practicum, tutores académicos y tutores profesionales del Practicum.	2009-2011	-
Presentar los elementos clave de la facultad a los estudiantes de nuevo ingreso. Repetir puntos fuertes a los/las tutorizados/as del Plan de Acción Tutorial. Difundir el perfil de egreso.	Vicedecanato de Ordenación Académica, Decanato.	2009-2011	-
Promover la imagen internacional de la facultad. Relaciones institucionales. Folleto en inglés para presentar la facultad.	Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales, Vicedecanato de Recursos para la Investigación y la	2009-2011	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, Servicio de Ordenación Académica.

Presentación a estudiantes Erasmus y SICUE entrantes y salientes. Presentación sobre investigación de la Facultad a Erasmus y SICUE.	Docencia.		
Promover una imagen compartida entre PDI, PAS y estudiantes. Agregar blogs del profesorado y de estudiantes. Desarrollar <i>merchandaising</i> propio: insignias, prendas deportivas, material de oficina, etcétera.	Administración y Servicios, Vicedecanato de Recursos para la Investigación y la Docencia, Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales, Delegación de Estudiantes, otros/as interesados/as en participar.	2009-2011	-
Sesiones de investigaciones para la comunidad. Reuniones ciencia-práctica. <i>Science shops</i> .	Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales	2009-2011	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica, Consejería de Innovación, FECYT.
Grupo de trabajo sobre la imagen de la facultad: reflexión y mejoras sobre la imagen interna y externa. Grupo de trabajo sobre relaciones institucionales e imagen externa.	Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales	2009-2011	-
Elaborar una lista de lecturas básicas en psicología.	Vicedecanato de Transferencia Tecnológica y Programas Internacionales	2009-2011	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica, Consejería de Innovación, Vicerrectorado de Docencia, FECYT.
Trabajar la imagen de Delegación de Estudiantes. Formar grupos de afinidad entre estudiantes.	Delegación de Estudiantes	2009-2011	-